

Statistik

Häufigkeitsverteilung

100% werden hier fragespezifisch berechnet als Probanden, welche eine Antwort bei der jeweiligen Frage abgegeben haben (also ohne missing).

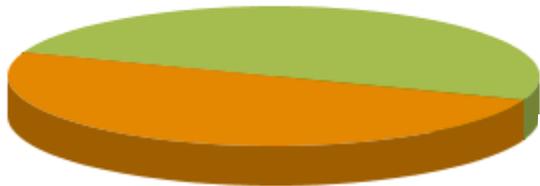
Umfrage: **Erfahrungsbericht Lieferant ExprAn**
Datenstand: 22.10.2024 07:03

Frage 1

Wir aufwändig ist die Beantwortung von ExprAn Anfragen?



Arithmetisches Mittel: 1.5 - Median: 1.5 - Standardabweichung: 0.5



Frage 2

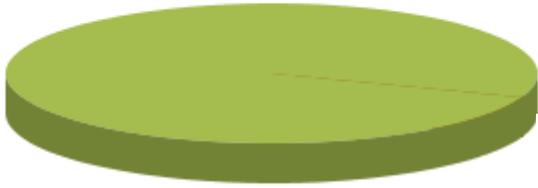
Wie wichtig ist Ihnen die Rückmeldung aus ExprAn zu dem erreichten Rang Ihres Angebotes?



Arithmetisches Mittel: 1.25 - Median: 1 - Standardabweichung: 0.433

Arithmetisches Mittel: 1 - Median: 1 - Standardabweichung: 0

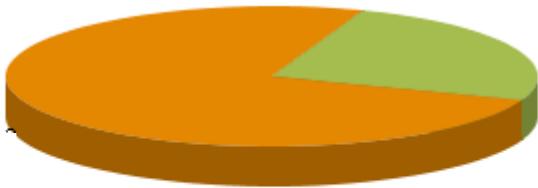
■ a Lieferzeit e (100%) ■ b Preis erhöhe (0%)



Frage 6

Nutzen Sie die Möglichkeit die Anfragen aus ExprAn auch als maschinenlesbare Excel Tabelle zu erhalten?

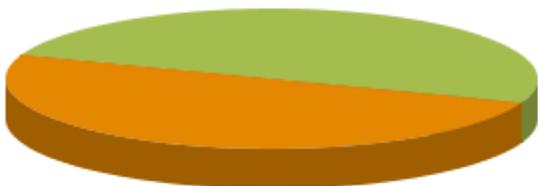
(25%) ■ ja
(75%) ■ nein
■ a ja (25%) ■ b nein (75%)



Frage 7

Nutzen Sie die Möglichkeit die Anfragen aus ExprAn per Excel Tabelle zu beantworten?

(50%) ■ ja
(50%) ■ nein
■ a ja (50%) ■ b nein (50%)



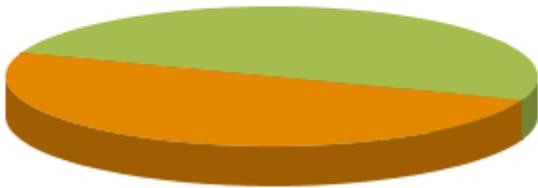
Frage 8

Falls Sie auch Kunden haben bei denen Sie in ein Portal Ihre Angebotsdaten eingeben müssen, finden Sie das besser als die Anfragemails aus ExprAn?

(25%) ■ ExprAn besser
(25%) ■ Portal besser

Arithmetisches Mittel: 1.5 - Median: 1.5 - Standardabweichung: 0.5

■ a ExprAn besse (25%) ■ b Portal besse (25%)



Frage 9

Welches sind die besonderen Vorteile von ExprAn Anfragen?

- (0%) (0%) keine besonderen Vorteile
- (100%) (36%) Direkt im Mailprogramm, kein Einloggen, kein aktives Aufrufen nötig
- (75%) (27%) Anfragen sehen immer gleich aus, daher ist die Beantwortung einfacher
- (50%) (18%) Keine Kosten für mich als Lieferant
- (50%) (18%) Angaben im Betreff geben schon Hinweise auf die Anfrage

■ a keine besond - (0%) ■ b Direkt im Ma - (36%)
 ■ c Anfragen seh - (27%) ■ d Keine Kosten - (18%)
 ■ e Angaben im B - (18%)

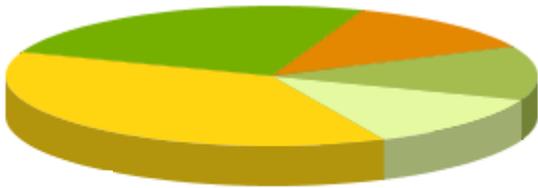


Frage 10

Gibt es Nachteile bei den Anfragen aus ExprAn für Sie?

- (25%) (13%) keine gravierenden Nachteile
- (25%) (13%) Preisdruck
- (50%) (25%) zu viele E-Mails
- (75%) (38%) Daten aus eigenem Angebotsprogramm müssen zusätzlich in die Mail eingegeben werden
- (25%) (13%) Zu einfaches Aussehen der Mails (keine Fettschrift/Farben)

- a keine gravie - (13%) b Preisdruck - (13%)
- c zu viele E-M - (25%) d Daten aus ei - (38%)
- e Zu einfaches - (13%)



Frage 11

Wie bewerten Sie den allgemeinen Ablauf mit ExprAn Anfragen für Sie als Lieferant?



Arithmetisches Mittel: 2.25 - Median: 2.5 - Standardabweichung: 0.829

- a Sehr komfort (25%) b komfortabel (25%)
- c normal (50%) d problematisch (0%)
- e sehr problem (0%)

